

## Podniková revue č. 50 (2-2023)

### Obsah

<i>Mária JANOŠKOVÁ – Iveta UBREŽIOVÁ</i> Vedenie ľudí a motivácia ako súčasť kompetentnosti manažéra v obchodnej spoločnosti .....	7
<i>Jozef ZUZIK – Lukáš VAVLIČ</i> Investovanie do spoločností vyplácajúcich dividendu .....	16
<i>Martin CENEK</i> Regresní analýza při tvorbě marketingové strategie .....	24
<i>Martin BOSÁK – Dajana SURGENTOVÁ</i> Textilný priemysel a greenwashing .....	46
<i>Martina KEREKEŠOVÁ</i> E-government ako súčasť aktuálneho obchodno-právneho styku .....	55
<i>Mária DOLNÁ</i> Evaluation of infrastructure aspects of the business environment of V4 countries including ICTs and ecological sustainability .....	62

### Recenzie

<i>Vanda LIESKOVSKÁ</i> FORET, M. – TURNEROVÁ, L. 2023. <i>Pro kreativní a udržitelný marketingový management</i> . 1. vydání. Praha: Vysoká škola kreativní komunikace, 2023. 102 s. ISBN 978-80-88431-10-7. ....	73
--	----